

Beste heer Nijpels,

U heeft namens de dorpsraad Zwaagdijk-West gevraagd om juridische bijstand inzake uw verzoek tot handhaving met betrekking tot de reclame-uitingen op het bedrijventerrein Zevenhuis van de gemeente Hoorn.

Uit uw mail en overigens ook uit de ambtelijke contacten die inmiddels met Hoorn zijn gelegd, maken wij op dat het college van Hoorn erkent dat de reclame-uitingen op de reclamezuil afwijken van de verleende omgevingsvergunning. Voordat tot handhaving wordt overgegaan, dient een gemeente na te gaan of de van de vergunning afwijkende situatie kan worden gelegaliseerd. In dit geval oordeelt het college van Hoorn dat hiervan sprake is en start zij een procedure om de omgevingsvergunning in overeenstemming te brengen met de huidige situatie. U vraagt nu juridische bijstand om tegen deze nieuwe omgevingsvergunning bezwaar te maken.

In het algemeen is het zo dat het geen taak van de gemeente is om burgers juridisch bij te staan in hun geschillen of bezwaren. Burgers hebben daarvoor andere mogelijkheden, bijvoorbeeld door het afsluiten van een rechtsbijstandsverzekering. Dat wordt anders wanneer de gemeente het bezwaar van de burger deelt. In dat geval kan de gemeente samen met de burger optrekken in haar bezwaren, maar dan nog heeft iedere partij hierin haar eigen afweging en verantwoordelijkheid. De gemeente kan in dit geval dus wel kijken of zij uw zorg en bezwaren deelt en zelf nog tegen de vergunning moet ageren.

Voor een goed beeld van de onderliggende casus is bij de gemeente Hoorn de geldende omgevingsvergunning opgevraagd en de beoogde nieuw te vergunnen situatie (zie bijlagen). Daarbij valt op dat de hoogte van de zuil niet wijzigt, alleen de samenstelling van de logo's op de zuil. In de nieuw te vergunnen situatie blijft de voorzijde (aan de Westfrisiaweg) ongewijzigd, aan beide zijanten van de zuil verdwijnt één logo en op de achterzijde van de reclamezuil, waar de bewoners van Zwaagdijk op uitkijken, komt er één logo van Mc Donald bij. Dit logo komt onder de huidige logo's van Avia en KFC. De letter M is aangebracht op een hoogte tussen de 16 en 19 meter.

Het bedrijventerrein Zevenhuis is nog volop in ontwikkeling. Het is u bekend dat in het bestemmingsplan Zevenhuis vanaf de Zwaagdijk tot de reclamezuil aan de Westfrisiaweg een oplopende bouwhoogte geldt van 8 naar 15 meter. Dat betekent dat in de eindsituatie het nu toegevoegde logo, dat onder de reeds vergunde logo's blijft, waarschijnlijk vanaf de Zwaagdijk niet zichtbaar zal zijn, doordat de dan tussenliggende bedrijfsbebouwing dat zicht ontnemt. Daarbij komt dat de twee logo's daarboven, die mogelijk nog wel (deels) zichtbaar zijn, al in de huidige omgevingsvergunning zijn vergund.

Al met al zien wij zelf geen aanleiding om bezwaar te maken tegen het aanbrengen van een extra logo op de achterzijde en zien wij voor u inhoudelijk ook weinig aanknopingspunten voor een bezwaarschrift.

Navraag leert dat tot het einde van deze week (maand januari) de tijd wordt gegeven om een aanvraag (tot legalisatie van de huidige situatie) in te dienen. Na indiening zal deze de gebruikelijke termijnen kennen voor het afhandelen van een aanvraag. Publicatie van zowel aanvraag als vergunning zal, aldus de gemeente Hoorn, op de gebruikelijke wijze geschieden.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben bericht.

Met vriendelijke groet,

Afdeling Ruimtelijke Ontwikkeling