Raadsvoorstel d.d.17 december 2026

Zaaknummer	Z-25-565118
Documentnummer	DOC-26-1257581
Onderwerp	Marktverordening Medemblik
Portefeuillehouder(s)	Michiel Pijl

Samenvatting
De "Marktverordening Medemblik 2012" is in 2021 komen te vervallen. De regels uit de verordening zijn toen overgenomen in de Verordening Fysieke Leefomgeving Medemblik, om uiteindelijk te landen in het Omgevingsplan Medemblik. Inmiddels is er meer duidelijkheid over het Omgevingsplan op dit gebied. Onder meer in de handreiking van de VNG staat welke artikelen naar het Omgevingsplan gaan en welke artikelen niet opgenomen mogen worden. Omdat een groot deel van de artikelen rondom de warenmarkt niet in het Omgevingsplan opgenomen mogen worden, wordt hiervoor een aparte Marktverordening Medemblik opgesteld. Een marktverordening draagt bij aan een gevarieerde en aantrekkelijke markt. Dit zorgt voor onder meer een aantrekkelijk centrum, één van de doelstellingen uit de Lokale detailhandel visie gemeente Medemblik 2026-2030 en Stadsplan Medemblik.

Raadsbesluit

De raad van de gemeente Medemblik,

gelezen het bijbehorend voorstel van het college van burgemeester en wethouders van Medemblik d.d.27 oktober 2026;

Gelet op ;
gelet op artikel 147, eerste lid, alsmede artikel 149 en artikel 160, eerste lid, aanhef en onder g van de Gemeentewet;

Overwegende dat;
- Er een nieuwe Marktverordening Medemblik nodig is om te voorkomen dat een groot deel van de regels rondom de warenmarkt verdwijnen bij het overzetten van artikelen van de VFL Medemblik naar het Omgevingsplan Medemblik;
- Het wenselijk is de regels uit de VFL Medemblik te actualiseren;

b e s l u i t

1. De Marktverordening gemeente Medemblik 2026 vast te stellen;
2. De artikelen die vanuit de VFL Medemblik overgenomen worden in de Marktverordening Medemblik te laten vervallen uit de Verordening Fysieke Leefomgeving Medemblik;

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de raad van de gemeente Medemblik, gehouden op 17 december 2026

De griffier, De voorzitter,

Raadsvoorstel d.d.17 december 2026

Ter besluitvorming

Aanleiding
Om ervoor te zorgen dat belangrijke regels voor markten behouden blijven, stelt de gemeente Medemblik een nieuwe Marktverordening op. De bestaande regels uit de oude Marktverordening zijn eerder opgenomen in de Verordening fysieke leefomgeving (VFL). Bij het vaststellen van het Omgevingsplan Medemblik wordt slechts een beperkt deel van deze regels daarin opgenomen. Door de nieuwe Marktverordening door de gemeenteraad te laten vaststellen, blijven de regels voor markten duidelijk en overzichtelijk.

Voorgesteld besluit
1. De Marktverordening gemeente Medemblik 2026 vast te stellen;
2. De artikelen die vanuit de VFL Medemblik overgenomen worden in de Marktverordening Medemblik te laten vervallen uit de VFL Medemblik;

Beoogd resultaat

We versterken de centrumfunctie van de stad Medemblik.

Voorzieningen in dorpen en stad

Vitale dorpen en een vitale stad met goede voorzieningen voor sport, onderwijs, zorg, ontmoeting en leefbaarheid.

Argumenten

1.1 *Meer dan boodschappen; een markt met een sociale functie*
De Detailhandel visie Medemblik benadrukt het belang van aantrekkelijke winkelgebieden die bijdragen aan de leefbaarheid en levendigheid van de stad. De warenmarkt vervult hierin niet alleen een economische functie, maar is ook een ontmoetingsplek voor inwoners en bezoekers. Door deze sociale functie te behouden en te versterken, draagt de warenmarkt bij aan de aantrekkelijkheid van het centrum en de onderlinge verbinding tussen inwoners. Een actuele marktverordening biedt de kaders om de warenmarkt als waardevolle voorziening binnen het centrum te behouden.

1.2 *Bevordering van de lokale economie en ondernemerschap*

De Detailhandel visie Medemblik richt zich op een vitale en toekomstbestendige detailhandelsstructuur, waarin ruimte is voor ondernemerschap en een aantrekkelijk aanbod voor consumenten. De warenmarkt draagt hieraan bij door lokale ondernemers en marktkooplieden de mogelijkheid te bieden hun producten aan te bieden en een breed publiek te bereiken. Met een actuele marktverordening worden duidelijke en transparante voorwaarden gecreëerd voor marktdeelname. Dit ondersteunt het ondernemerschap en draagt bij aan een sterke lokale economie.

1.3 *Behoud van een gevarieerd en toegankelijk aanbod*

Een gevarieerd en aantrekkelijk winkelaanbod draagt bij aan de aantrekkingskracht van het centrum van Medemblik. De warenmarkt vormt hierop een aanvulling en vergroot de diversiteit aan producten en voorzieningen voor inwoners en bezoekers. In lijn met de Detailhandel visie Medemblik is het van belang dat dit aanbod aansluit bij de behoeften van verschillende doelgroepen. Een nieuwe marktverordening biedt de mogelijkheid om passende regels vast te leggen voor onder meer de marktindeling en de toewijzing van standplaatsen, zodat kan worden gestreefd naar een gevarieerde, toegankelijke en aantrekkelijke warenmarkt.

1.4 *Een toekomstbestendige en goed georganiseerde warenmarkt*

De Detailhandel visie Medemblik onderstreept het belang van een vitale en toekomstbestendige detailhandelsstructuur. Om hieraan bij te dragen, moet ook de warenmarkt goed georganiseerd zijn en kunnen inspelen op veranderende behoeften van inwoners, ondernemers en bezoekers. Een actuele marktverordening biedt hiervoor het noodzakelijke juridische en organisatorische kader. Duidelijke regels voor de verdeling van standplaatsen en het ordelijke verloop van de markt bevorderen een transparante en efficiënte organisatie. Daarmee wordt de continuïteit van de warenmarkt ondersteund en blijft deze een waardevolle aanvulling op het winkelaanbod en de levendigheid van de stad Medemblik.

1.5 *De juiste regels (artikelen VFL Medemblik) op de juiste plaats.*

Vanuit de VFL Medemblik kan er slechts een deel van de artikelen overgenomen worden in het Omgevingsplan. De rest van de artikelen dient daarom te landen in een eigen verordening. Zonder Marktverordening mist de gemeente straks een groot deel van de regelgeving rondom de markt.

1.6 *Toekomstige en actuele "Marktverordening Medemblik".*

De regels die opgenomen zijn in de VFL komen uit de Marktverordening Medemblik 2012. Deze zijn waar nodig geactualiseerd in deze verordening.

1.7 *Interne verantwoordelijkheden worden weer duidelijk.*
Voor het opstellen van de "Marktverordening Medemblik" was de "warenmarkt" intern niet belegd. Naast de verordening is er een inbeddingsdocument opgesteld met een voorstel waarin alle werkzaamheden rondom de warenmarkt binnen de gemeente landen.

Kanttekeningen

1.1 *Om de markt in de gemeente te laten floreren en groeien is een marktmeester zeer wenselijk.*
Momenteel beschikt de gemeente niet over een marktmeester, waardoor regelmatig zaken adhoc opgepakt moeten worden. Een marktmeester fungeert als oren en ogen van de gemeente bij de organisatie van de markt en is het centrale aanspreekpunt voor de marktkooplieden (ondersteuning voor vergunningen, aanspreekpunt/dienstverlenend). Daarnaast biedt een marktmeester de mogelijkheid om kansen te zien om de markt te laten floreren en groeien. Bij het opstellen van dit voorstel is het financiële effect van het aanstellen van een marktmeester nog niet in beeld. Bij de voorjaarsnota 2027 volgt een voorstel voor een marktmeester zodat een gemotiveerde afweging gemaakt kan worden. Gezien het feit dat een groot deel van de regelgeving rondom de markt dreigt te verdwijnen staat vaststelling van de Marktverordening los van de wenselijkheid van de marktmeester.

1.2 *Herinrichting Nieuwstraat gepland.*
Momenteel wordt er gewerkt aan de gefaseerde herinrichting van de Nieuwstraat vanaf het oude gemeentehuis. Of dit uiteindelijk ook gevolgen heeft voor het gebied waar de warenmarkt staat is nog onduidelijk. Indien ook dit deel van de Nieuwstraat heringericht wordt, bestaat er een kans dat het marktinrichtingsplan aangepast moet worden.

Financiën

Bij de voorjaarsnota 2027 wordt een format ingediend voor de functie van marktmeester. In de komende periode worden een aantal opties in beeld gebracht inclusief de financiële effecten. Bij de behandeling van de voorjaarsnota kan het college het format integraal afwegen in samenhang met andere ambities en noodzakelijke investeringen.

Juridische Zaken

Dit voorstel heeft geen financiële gevolgen voor de begroting.

Uitvoering/evaluatie

De Marktverordening Medemblik wordt op de gebruikelijke wijze bekendgemaakt. De verordening wordt gepubliceerd op overheid.nl bij lokale regelgeving. De marktverordening Medemblik treedt in werking op 1 januari 2027. Met de inwerkingtreding van deze verordening komt oude regelgeving te vervallen. De betrokken afdelingen zijn in het voortraject betrokken en worden na vaststelling geïnformeerd over de wijzigingen.

Participatie
Voor het opstellen van de Marktverordening Medemblik zijn interviews gehouden met collega's (interne stakeholders) en standplaatshouders (externe stakeholders) op de warenmarkt. Vanuit de gevoerde gesprekken kunnen de volgende conclusies getrokken worden:

Interne stakeholders
Er is behoefte aan een duidelijke organisatorische structuur en centrale regie. Het verouderde beleid, de plaats van de regels rondom de marktverordening (VFL) en het ontbreken van een centrale uitvoerder of marktmeester zorgen voor onduidelijkheid in de uitvoering. Een heldere taakverdeling tussen Economische Zaken (beleid), APV (vergunningverlening) en Openbare Orde en Veiligheid (toezicht en handhaving), met goede onderlinge afstemming, is noodzakelijk. De nieuwe marktverordening draagt bij aan deze duidelijkheid.

Externe stakeholders
Langdurige investeringszekerheid en eerlijke toewijzing zijn belangrijke aandachtspunten. Standplaatshouders willen vooral langere vergunningstermijnen van 10 tot 15 jaar om investeringen in verkoopwagens rendabel te maken. Tegelijkertijd bestaan verschillende opvattingen over overdracht aan familie en het opnieuw openbaar uitgeven van standplaatsen. Het beleid moet daarom een zorgvuldige balans bieden tussen continuïteit voor bestaande ondernemers en gelijke kansen voor nieuwe kandidaten. In de nieuwe marktverordening wordt een termijn van 20 jaar gehanteerd en geeft duidelijkheid over het overdragen van vergunningen.

De input van deze interviews is meegenomen in het opstellen van de Marktverordening.

Communicatie
Na vaststelling van de Marktverordening worden de teams Openbare Orde en Veiligheid en Ruimtelijk Beleid geïnformeerd. Verdere communicatie zal voornamelijk gericht zijn op standplaatshouders. De huidige standplaatshouders ontvangen bericht vanuit de gemeente omdat er vanaf inwerkingtreding een standplaatsvergunning op de warenmarkt aangevraagd dient te worden.

Bijlagen

Bijlage 1 Marktverordening gemeente Medemblik 2026	DOC-26-1257582
Bijlage 2 Marktreglement gemeente Medemblik 2026	DOC-26-1257582
Bijlage 3 Inrichtingsplan warenmarkt Medemblik 2026	DOC-26-1257582
Bijlage 4 Format aanvraagformulier standplaats warenmarkt	DOC-26-1257582
Bijlage 5 Advies inbedding organisatie	DOC-26-1257582

Commissie d.d. 3 december 2026